

# 54. VDFG-FAFA Kongress Duisburg

## **Bericht der Arbeitsgruppe 4**

### **Ideenbörse zu Mitglieder- und Sponsorenwerbung sowie Öffentlichkeitsarbeit**

**Moderatoren: Margarete Mehdorn und Jacques Blaes**

## Aufbau der Sitzung:

- **Teilnehmerbefragung** nach eigener Erwartung
- **Zwei Referate** zu den Themen
  - Mitgliederwerbung und Öffentlichkeitsarbeit
  - Sponsoring und Werbemaßnahmen
- **Diskussion in Kleingruppen** zu Teilthemen
- Abschließend **Kurzberichte** aus Gruppen

- **Ergebnis der Teilnehmerbefragung:**

- Fragen zu Mitgliederwerbung 11  
(Jugendliche, Gruppe 30-50 J.)
- Fragen zu Sponsoring 8
- Frage zu Veranstaltungsarten  
um Interesse zu wecken 6
- Sonstige 3

1. Beitrag:

## **Mitgliederwerbung und Öffentlichkeitsarbeit**

Gudrun Biessmann, Geschäftsführerin der DFG Köln

- **Oberstes Gebot für Mitgliedergewinnung:**  
**gutes Programm!**
- **Intensive Verbreitung über Webseite u. in Druckform**
- **Ohne **Webseite** geht es heute nicht mehr! Aber:**  
**Aktualität und ständige Pflege unabdingbar**
- **Regelmäßige „traditionelle“ **Rundbriefe** zusätzl.**
- **Ständige beharrliche Präsenz/Erinnerung/Nachfrage**
- ****Persönliche Kontakte** und Ansprache**
- **Beharrliche Versuche der Kontaktpflege mit der Presse**

2.Beitrag:

## **Sponsoring und Werbemaßnahmen**

Cai-Uwe Lindner, DFG Kiel

(Detaillierte ppt.-Präsentation verfügbar)

### **Sponsoring**

- **Vereinbarung Veranstalter (DFG)-Sponsor = Vereinbarung auf Gegenseitigkeit u. zum beiderseitigen Nutzen!**
- **Erwartung des Sponsors:**
  - **Qualitätsanspruch** - professionelle Organisation
  - **Veranstaltung mit Alleinstellungsmerkmal**
  - **detailliertes Dossier**
  - **realistische Kostenkalkulation**
  - **Direktwerbung und positive Darstellung**  
(Abbildung von Firmenlogo, Beteiligung bei Presseterminen, etc.)

## 2. **Werbemaßnahmen**

- Ansprechende (professionell gestaltete Werbematerialien
- Pressetermine organisieren
- Pressearbeit vorbereiten (Info-Mappe mit Textvorschlag u./o.Foto auf CD)
- Plakate
- Internetseite (evtl. verlinken)
- Newsletter
- Mailings
- Infostände
- Im Nachhinein: eigene Zeitungsbericht abgeben

## Diskussion in Kleingruppen

Ideenbörse zu:

- **Mitgliederwerbung**
- Neue Veranstaltungsformen und -ideen
- Öffentlichkeitsarbeit
- **Neues, zeitgemäßes Selbstverständnis der DFGen -> neue Zielsetzungen?**

3 Gruppen mit je 7 bzw. 6 TN

## **Ergebnisse der Ideenbörsen**

### **Bedingungen zur Werbung neuer Mitglieder:**

- attraktive Gestaltung des Programms in Form und Inhalt (mit professioneller Hilfe)
- massive Werbung durch hohe Programmauflagen
- Nutzung neuer Medien
- Wesentlich intensivere Öffentlichkeitsarbeit
- Infostände
- Zusammenarbeit im regionalen Verbund mit anderen

## **Ergebnisse der Ideenbörsen zur Mitgliederwerbung**

Fortsetzung:

- Veranstaltungen genauer „ausrichten“  
auf bestimmte definierte Zielgruppen  
(z.B. Schüler durch Lesewettbewerb und Auszeichnung guter Abiturleistung, Kinderfest für Enkel von DFG-Mitgl., Kindergruppe um zweisprachige Kinder erreicht auch ihre Eltern (Gruppe 30-45), Französisch/Deutschlehrer, Frz.-Stammtisch für Studierende etc.)  
zu bestimmten Anlässen (22. Januar)  
geselliger Art (Boule o. Picknick im Sommer)
- Fahrten o. Ausflüge
- Beitragsfreie Mitgliedschaft für Jugendliche

**Vielen Dank für Ihre Geduld und  
Aufmerksamkeit**

**... und viel Erfolg bei der Umsetzung!**